БЕЛОХОЛУНИЦКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Утверждено

решением

Белохолуницкой районной Думы

Кировской области

от 10 августа 2005 г. N 360

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
|  (в ред. решений Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 26.11.2008 N 268 (ред. 27.05.2009), от 25.10.2012 N 155,от 26.06.2014 N 271, от 26.11.2014 N 288, от 18.11.2015 N 360,от 30.11.2016 N 27, от 29.11.2017 N 93, от 28.03.2018 N 133) |

Настоящее Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - Положение) в соответствии с главой 26.3 "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" части второй Налогового кодекса Российской Федерации вводит на территории муниципального образования Белохолуницкий муниципальный район Кировской области систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также определяет виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, в пределах перечня, установленного пунктом 2 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, и значения корректирующего коэффициента К2.

1. Общие положения

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации (далее - Налоговый кодекс), вводится в действие нормативными правовыми актами районной Думы и применяется наряду с общей системой налогообложения (далее - общий режим налогообложения) и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Установить виды деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход, обязательный к уплате на территории Белохолуницкого района, в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности:

(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской области от 30.11.2016 N 27)

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

(пп. 1 в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской области от 29.11.2017 N 93)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской области от 30.11.2016 N 27)

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения в соответствии с Налоговым кодексом розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего Положения и в соответствии с Налоговым кодексом оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в Налоговом кодексе.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

Основные понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в том значении, в каком они используются в статье 346.27 Налогового кодекса.

3. Налогоплательщики

1. В соответствии со статьей 346.28 Налогового кодекса налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Белохолуницкого муниципального района предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом.

2. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, указанные в [пункте 2 раздела 1](#P51) настоящего Положения, обязаны встать на учет в налоговом органе:

по месту осуществления предпринимательской деятельности (за исключением видов предпринимательской деятельности, указанных в [абзаце третьем](#P80) настоящего пункта);

по месту нахождения организации (месту жительства индивидуального предпринимателя) - по видам предпринимательской деятельности, указанным в [подпунктах 5](#P58), [7](#P61) (в части, касающейся развозной и разносной розничной торговли) и в [подпункте 11 пункта 2 раздела 1](#P65) настоящего Положения.

Постановка на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога, которые осуществляют предпринимательскую деятельность на территориях нескольких муниципальных районов, на территориях которых действуют несколько налоговых органов, осуществляется в налоговом органе, на подведомственной территории которого расположено место осуществления предпринимательской деятельности, указанное первым в заявлении о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога.

3. Организации или индивидуальные предприниматели, которые подлежат постановке на учет в качестве налогоплательщиков единого налога, подают в налоговые органы в течение пяти дней со дня начала осуществления предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, заявление о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога.

Форма заявления о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога и форма заявления организации или индивидуального предпринимателя о снятии с учета в качестве налогоплательщика единого налога в связи с прекращением предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов.

4. На розничных рынках, образованных в соответствии с действующим законодательством, налогоплательщиками в отношении видов предпринимательской деятельности, предусмотренных [подпунктами 13](#P67) и [14 пункта 2 раздела 1](#P68) настоящего Положения, являются управляющие рынком компании.

4. Объект налогообложения и налоговая база

1. Объектом налогообложения для применения единого налога признается вмененный доход налогоплательщика.

2. Налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности.

3. Для исчисления суммы единого налога в зависимости от вида предпринимательской деятельности используются следующие физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности, и базовая доходность в месяц:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) |
| 1 | 2 | 3 |
| Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7500 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12000 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6000 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1500 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1800 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Торговое место | 9000 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1800 |
| Развозная и разносная розничная | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания (в квадратных метрах) | 1000 |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4500 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 3000 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 4000 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | Площадь информационного поля (в квадратных метрах) | 5000 |
| Распространение рекламы на транспортных средствах | Количество транспортных средств, на которых размещена реклама | 10000 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1000 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6000 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1200 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 5000 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1000 |

4. Базовая доходность корректируется (умножается) на коэффициенты К1 и К2.

5. Значение корректирующего коэффициента К2 определяется на календарный год и устанавливается в пределах от 0,005 до 1 включительно ([приложения NN 1](#P189), [2](#P201), [3](#P236), [4](#P272), [5](#P345), [6](#P489), [7](#P600), [8](#P711), [9](#P759), [10](#P792), [11](#P820)). При торговле на рынках с торговых мест (палатка, открытый прилавок, лоток с товарным запасом на один день торговли), находящихся как в помещении рынка, так и вне его и используемых по принципу выездной торговли, применяется корректирующий коэффициент К2 по [приложению N 7](#P600).

Абзацы второй - пятый утратили силу. - Решение Белохолуницкой районной Думы Кировской области от 28.03.2018 N 133.

(п. 5 в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской области от 26.06.2014 N 271)

6. Если нормативный правовой акт районной Думы о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К2 не принят до начала следующего календарного года и (или) не вступил в силу в установленном Налоговым кодексом порядке с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

5. Налоговый период

Налоговым периодом по единому налогу признается квартал.

6. Налоговая ставка

Ставка единого налога устанавливается в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

7. Порядок и сроки уплаты единого налога

1. Уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода.

2. Сумма единого налога, исчисленная за налоговый период, уменьшается налогоплательщиками на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, уплаченных (в пределах исчисленных сумм) за этот же период времени в соответствии с законодательством Российской Федерации при выплате налогоплательщиками вознаграждений работникам, занятым в тех сферах деятельности налогоплательщика, по которым уплачивается единый налог, а также на сумму страховых взносов в виде фиксированных платежей, уплаченных индивидуальными предпринимателями за свое страхование, и на сумму выплаченных работникам пособий по временной нетрудоспособности. При этом сумма единого налога не может быть уменьшена более чем на 50 процентов.

3. Налоговые декларации по итогам налогового периода представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20-го числа первого месяца следующего налогового периода.

4. Налогоплательщики представляют в налоговые органы с декларацией документы, подтверждающие значение физического показателя при предоставлении декларации впервые и при изменении физического показателя в течение налогового периода.

Приложение N 1

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

Утратили силу с 1 января 2017 года. - Решение Белохолуницкой районной Думы Кировской области от 30.11.2016 N 27.

Приложение N 2

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,283 | 0,198 | 0,198 | 0,198 |

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2 ([графа 6](#P220) данного приложения).

Приложение N 3

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,311 | 0,241 | 0,141 | 0,141 |

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2 ([графа 6](#P256) данного приложения).

Приложение N 4

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,453 | 0,339 | 0,198 | 0,141 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,311 | 0,226 | 0,169 | 0,141 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,098 | 0,084 | 0,056 | 0,028 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,022 | 0,022 | 0,011 | 0,011 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,255 | 0,226 | 0,170 | 0,141 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,022 | 0,022 | 0,011 | 0,011 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,028 | 0,028 | 0,015 | 0,015 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,015.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяются значения корректирующих коэффициентов К2 ([графа 6](#P292) данного приложения).

Приложение N 5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,438 | 0,311 | 0,198 | 0,010 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,311 | 0,226 | 0,141 | 0,010 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,353 | 0,255 | 0,141 | 0,010 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,481 | 0,339 | 0,198 | 0,141 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,311 | 0,226 | 0,141 | 0,010 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,269 | 0,198 | 0,128 | 0,010 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,226 | 0,156 | 0,113 | 0,010 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,481 | 0,339 | 0,198 | 0,141 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,438 | 0,311 | 0,198 | 0,128 |
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,438 | 0,311 | 0,198 | 0,128 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 150 л. с.) | 1,132 | 0,990 | 0,849 | 0,707 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,651 | 0,481 | 0,283 | 0,198 |
| 2.10. | Семена | 0,226 | 0,156 | 0,113 | 0,010 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,396 | 0,283 | 0,170 | 0,113 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,226 | 0,156 | 0,113 | 0,010 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,481 | 0,339 | 0,198 | 0,141 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,226 | 0,156 | 0,113 | 0,010 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

Для сельских магазинов применяется значение корректирующего коэффициента К2 = 0,010.

Сельский магазин - магазин, находящийся на территории сельского округа в населенном пункте с численностью проживающих менее 1000 человек.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяются значения корректирующих коэффициентов К2 ([графа 6](#P365) данного приложения).

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

Приложение N 6

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ

ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,792 | 0,566 | 0,339 | 0,226 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,622 | 0,438 | 0,255 | 0,185 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,707 | 0,453 | 0,269 | 0,185 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,707 | 0,453 | 0,269 | 0,185 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,622 | 0,438 | 0,255 | 0,185 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,538 | 0,381 | 0,226 | 0,141 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,438 | 0,311 | 0,198 | 0,127 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,792 | 0,566 | 0,339 | 0,226 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,792 | 0,566 | 0,339 | 0,226 |
| 2.6. | Семена | 0,438 | 0,311 | 0,198 | 0,127 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,707 | 0,509 | 0,311 | 0,198 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,438 | 0,311 | 0,198 | 0,127 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1,0.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяются значения корректирующих коэффициентов К2 ([графа 6](#P510) данного приложения).

Приложение N 7

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ

ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,246 | 0,172 | 0,098 | 0,062 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,185 | 0,135 | 0,074 | 0,049 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,221 | 0,148 | 0,098 | 0,062 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,246 | 0,172 | 0,098 | 0,062 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,209 | 0,16 | 0,086 | 0,062 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,185 | 0,135 | 0,086 | 0,049 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,148 | 0,111 | 0,074 | 0,040 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,308 | 0,234 | 0,160 | 0,111 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,295 | 0,221 | 0,148 | 0,098 |
| 2.6. | Семена | 0,197 | 0,135 | 0,098 | 0,062 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,234 | 0,135 | 0,098 | 0,074 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,17 | 0,123 | 0,098 | 0,049 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется коэффициент К2 = 1,0.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяются значения корректирующих коэффициентов К2 ([графа 6](#P621) данного приложения).

Приложение N 8

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Продовольственные товары | 0,792 | 0,566 | 0,339 | 0,226 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,792 | 0,566 | 0,339 | 0,229 |
| 2.1. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1,0.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяются значения корректирующих коэффициентов К2 ([графа 6](#P730) данного приложения).

Приложение N 9

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих |
| до 30 тыс. чел. | до 10 тыс. чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц, кроме оказания услуг по перевозке пассажиров такси | 0,160 | 0,136 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров такси предпринимателями и организациями с количеством транспортных средств не более 20 единиц | 0,196 | 0,168 |

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяются значения корректирующих коэффициентов К2 ([графа 4](#P774) данного приложения).

Приложение N 10

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих до 30 тыс. человек |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,283 |

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2 = 0,1.

Приложение N 11

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной ДумыКировской области от 25.10.2012 N 155) |

Значение корректирующего коэффициента К2 по распространению и (или) размещению наружной рекламы любым способом нанесения изображения, с автоматической сменой изображения, посредством электронных табло на территории всех населенных пунктов, а также вне территории населенных пунктов равно 0,165.

Приложение N 12

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ

В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ ОБЩУЮ

ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |
| --- |
|  (в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,136 | 0,099 | 0,099 | 0,099 |

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2 ([графа 6](#P858) данного приложения).

Приложение N 13

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 1,0 | 0,990 | 0,990 | 0,990 |

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2 ([графа 6](#P895) данного приложения).

Приложение N 14

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ

В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,185 | 0,123 | 0,123 | 0,123 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | 0,135 | 0,123 | 0,123 | 0,123 |

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяются значения корректирующих коэффициентов К2 ([графа 6](#P935) данного приложения).

Приложение N 15

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ

И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной ДумыКировской области от 25.10.2012 N 155) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Распространение и (или) размещение рекламы на транспортных средствах | 0,3 | 0,195 | 0,06 | 0,06 |

Приложение N 16

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Белохолуницкой районной Думы Кировской областиот 29.11.2017 N 93) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 30 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,022 | 0,015 | 0,015 | 0,015 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,017 | 0,012 | 0,012 | 0,012 |

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяются значения корректирующих коэффициентов К2 ([графа 6](#P1013) данного приложения).